

SWOT-analys

SWOT-analys har fått sitt namn efter de engelska orden Strengths, Weaknesses, Opportunities och Threats (styrkor, svagheter, möjligheter och hot).

Att arbeta med SWOT-analys är ett strukturerat sätt att bedöma styrkor, svagheter, möjligheter respektive hot inom en organisation. Metoden kan också användas inom en del av en organisation.

Man brukar se SWOT-analysen som en matris enligt nedan:

Styrkor	Svagheter
Möjligheter	Hot

Hela detta analysarbete kan ses som en flerstegsraket. Man samlar "lämplig grupp" - vilket normalt är på mellan 4 och 10 personer. Först arbetar alla var för sig och sedan diskuterar man inom gruppen. Man börjar med en ruta och fyller på med så mycket som möjligt. Sedan går man vidare till nästa ruta. I samband med ifyllandet brukar nya attribut dyka upp.

Man brukar säga att **Styrkor** och **Svagheter** är parametrar som den egna organisationen kan påverka själv, dvs genom egna beslut. **Möjligheter** och **Hot** är parametrar som den egna organisationen inte kan påverka, dvs beslutet fattas av andra (exempelvis av regering och riksdag, andra myndigheter eller branschorganisationer).

När väl själva analysen är gjord skall man se vad som organisationen bör göra - och prioritera - för att utvecklas (och förhoppningsvis inte avvecklas).

Exempel:

Ett försäkringsbolag har låtit sin divisionsledning för företagsförsäkringar genomföra en SWOT-analys. De har kommit fram till följande:

Styrkor God branschkunskap Bra personalgrupp	Svagheter Kommande omorganisation Bristande IT-kunskap
Möjligheter Expansiv marknad Utökad avdragsrätt för företag	Hot Ny lagstiftning om högre skatt på företagsförsäkringar Konkurrens från övriga EU-länder