

Ledarskap inom samhällsentrepenörskap

En balans mellan kreativitet och kontroll?

Samhällsreprenör - distans



Samhällsentreprenören – en ledare?

- **Samhällsentreprenören - en visionär, handlingsinriktad figur som ser möjligheter och i samspel med andra prövar nya idéer.**
- **Hur står sig denna bild mot: Förväntningar på ett ledarskap som är inriktat på att koordinera genomförande och kontrollera utveckling (management)?**
- **Kan visionärer med stark övertygelse skapa väl fungerande team?**
- **Hur kan innovativa verksamheter växa långsiktigt, utan att förlora sin nyskapande, laborerande karaktär?**

Röster: Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

- Peter Bjerg, bl a tidigare initiativtagare till [KPH Projects](#), ett projekthus i Köpenhamn
- Magdalena Musiala, processledare med bakgrund i bland annat Entrepreneurs Sans Frontières i Paris

<http://vimeo.com/32751462>



Röster om ledarskap som samhällsentreprenör

by August Nilsson PLUS
15 hours ago



Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

ATT "INTE BARA VARA" OCH "ATT AGERA SOM OM":

- **ATT VARA FÖRETAGSAM INNEBÄR I GRUNDEN "ATT INTE BARA VARA"!**
- **ATT VARA FÖRETAGSAM INNEBÄR OCKSÅ ATT INTE DRIVAS AV DE RESURSER SOM FINNS (ELLER FÖRVÄNTAS KOMMA) UTAN AGERA "SOM OM"!**

EN GENUIN ENTREPRENÖR MÅSTE DELTA MED HELA KROPPEN:

- **HJÄRNA**
- **HJÄRTA**
- **MAGE**
- **FÖTTER**

FYRA V: VETA, VILJA, VÅGA, VANDRA

Dem Collective (Annika Axelsson och Karin Stenmar)

Uppstarten med egen kläd tillverkning som exempel

Lyssna på radioinslaget (Tendens, P1) – länk till mp3

Vi kunde inte
hitta en bra
textilfabrik.

Så vi startade
en egen.

**Hjärnan – att veta. En förståelse för
möjligheter. Kännedom om
förutsättningarna i textilindustrin.
Viss lokal kännedom om Sri Lanka.**

**Hjärtat – att vilja. En empatisk
drivkraft och hängivelse.
Övertygelse om att det går att
förändra logiken inom
textilindustrin.**

**Magen – att våga. Risktagande i
starten. Kommer detta att gå?**

**Fötterna – att vandra.
Start i handlingen.**

Sociala relationer

- **Nätverkande som ett viktigt inslag för att skapa möjligheter och frigöra resurser. Ljudinspelning "En entreprenör är ingen ö", Mats Westerberg.**
- **Kommunicera för att inspirera till handling. Video med Simon Sinek: "How great leaders inspire action"**
- **Hantera konflikter – se powerpoint och kommentarer!**
- **Artikel: "Sju tumregler för konstruktiv konflikthantering" – länk
Av Thomas Jordan.**

Reflekterande praktik

- Reflekterande kring det sociala klimatet, och vilket stöd en grupp eller ett team kan behöva (se Fredriks presentation kring ledarskap, det personliga ledarskapet)
- **Fanzingo – Entreprenör i samhällsförändringsarbete: Från krigare till barnmorska (pdf)** (Anneline Sander & Thomas Jordan)

Om reflekterande praktik, kapitel 6, s 70-75.

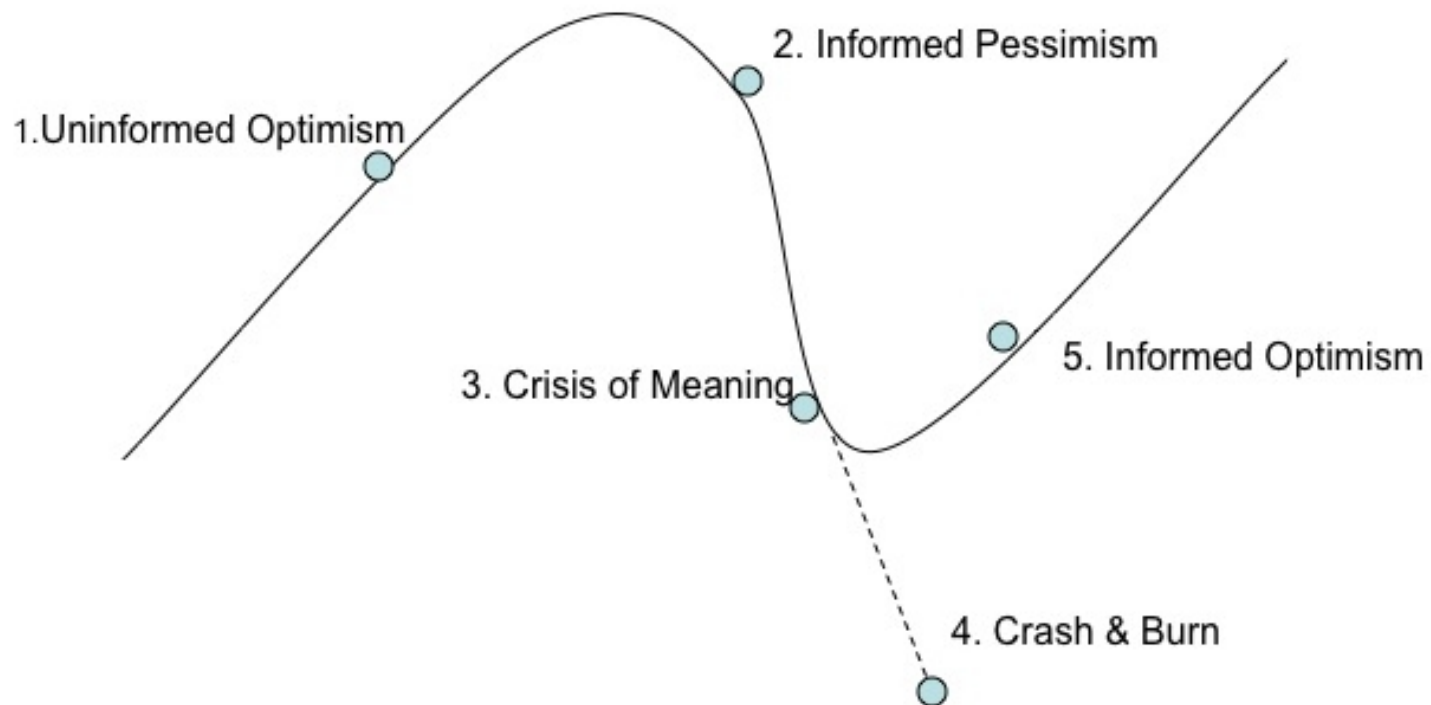
+ introduktion till mediehuset Fanningo för att få en bild av organisationen, kapitel 1.3 "Fanningo som samhällsentreprenör", s 3.

"Inom de flesta självständiga och intellektuellt krävande yrkesområden ställs utövaren, i vårt fall samhällsentreprenören, inför komplexa och mångtydiga situationer. Det finns inga välformulerade problem att lösa. Problemen behöver formuleras först, innan de kan lösas. Många perspektiv kan behöva vägas in."

"Reflekterande praktik består av ett samspel mellan två i grunden helt olika mentala aktiviteter; att växelvis praktisera (att vara närvarande med sina sinnen i det man gör) och att reflektera (att noggrant undersöka praktiken och lära av den)."

Berg-och-dalbana i arbetet med nya initiativ?

Transition Curve





Olika generationer ledare - samhällsentreprenörer?

- **Historiskt jämförande perspektiv**
- **För ett generationsskifte med sig en ny typ av ledarskap?**
- **För en ny generation pensionärer med sig nya former av samhällsentreprenörskap?**