



Projektledning – och samhällsentreprenörskap?

Vad utmärker samhällsentreprenöriella organisationer?

- Sociala/samhälleliga värden i fokus
- Ofta demokratiska ideal
- mm?

Utmaningar kopplat till projektledning – inom denna typ av organisationer

- I huvudsak baserat på material om PM inom non-profit organisationer
- I många fall även tillämpliga på SHE som är for-profit

Resurser och kommunikation

- De flesta av de aspekter som tas upp kan kategoriseras som relaterade till *resurser* samt *kommunkation*

Resurser

- SHE är ofta underfinansierade, dvs har mindre resurser än verksamheten kräver
- Att få fram ekonomiska resurser kan ofta vara svårt – och vara tidskrävande
- Ofta kan det vara lättare att få sponsorer att ställa upp med tjänster, ex. lokaler, annonsutrymme etc.
- Viktigt: tydliggöra vad sponsorn får ut, varför man skall stödja just detta projekt. (Paketera)

Resurser

- Ofta beroende på frivilliga arbetsinsatser – samtidigt ställs allt högre krav på att människors tid
- Viktigt –att skapa förutsättningar för att människor skall kunna delta

Stimulera motivationen

- Delaktighet nyckelord
- Samtidigt kan det vara viktigt att man får se resultat
- Uppgifterna måste upplevas som meningsfulla – och att deras betydelse för slutresultatet är tydligt
- Att alla projektmedlemmar upplever att deras kompetenser tas tillvara

Stimulera motivationen

- Tydliggöra/fördela roller och ansvar
- Delegera ansvar – ge förtroende

”Solo-projekt”

- I många fall inom SHE, är projektledaren den enda som är finansierad (och jobbar heltid)
- Kan upplevas som isolerat
- Viktigt att skapa ett sammanhang, stödstrukturer
- Också viktigt med någon form av projektägare/styrgrupp att förhandla/diskutera med

Kommunikation

- Måste kunna kommunicera de värden/drivkrafter som finns i verksamheten
- Utgå från kärnan i berättelsen
- Berättelsen om verksamheten viktig – inte bara varför något skall göras, utan också varför just NI/DU är de bästa att göra det