

Intressenter

OL108A // Introduktion till projektledning // Samhällsentreprenör

Intressenter

- Intressentmodellen: ”En politiskt maktbaserad beskrivning av ett projekt i mitten av ett kraftfält av motstridiga och sammanfallande intressen”
- (Mikkelsen & Riis)

Vem är intressent?



- Alla som har ett intresse i projektet
- Både intresse av framgång – och motgång
- Alla som påverkas
- Eller kan påverka

Intressentanalys



- Syftet med intressentanalys:
- Att få kunskap om intressenterna
- Grund för planering/kommunikation
- förankra och skapa samsyn: grund för *samverkan*

Metodik



- Ofta utifrån "brainstorm"
- Listan är aldrig slutgiltig
- Intressenter kan komma och gå

Steg 1: Identifikation

- Vilka kan vara intresserade av projektet?
- Vilka har en sådan position att de reellt kan påverka?
- Vilka vill *vi själva* engagera i arbetet ?

Steg 2: Fastställa relationer

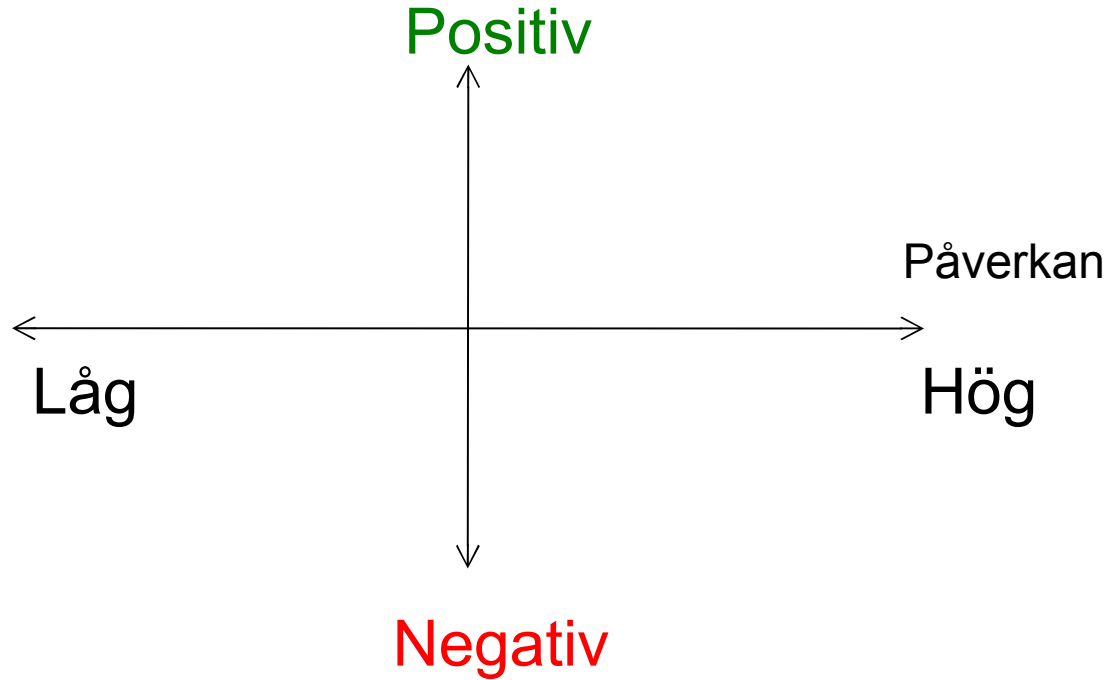
Indelning i primära och sekundära intressenter

Primära: direkt intresse i projektet

Sekundära: kan ha intresse

- Varför skulle de vara intresserade?
- Vilka förväntningar kan de ha på projektet?
- Vilken roll vill de spela i projektet?
- Hur aktiva kommer de att vara?
- Vad skulle kunna få dem att engagera sig i och stödja projektet?

Steg 2



Steg 3: Handlingsplan

- Hur skulle de kunna bidra till ett positivt resultat?
- Hur skulle de kunna bidra till att försvåra projektet?
- Hur skapa förutsättningar för samverkan?

Intressentanalysen ger underlag för handling!

- Kommunikation? Dokumentation?

Exempel på intressenter

- Projektägare
- Konkurrenter
- Samarbetspartners
- Myndigheter
- Leverantörer
- Kunder/beställare/uppdragsgivare/finansiärer
- Leverantörer
- Brukare

Brukarmedverkan

- *Brukarmedverkan* kan vara en viktig framgångsfaktor
- Vilka är brukarna?
- Hur kan brukarna involveras?
- Vad är lämplig nivå av brukarmedverkan?
- Har projektet avsatt tillräckliga resurser för brukarmedverkan? Vilka resurser krävs?
- Är jag som projektledare öppen och lyssnande?
- Hur planera och genomföra projektet med hänsyn brukarna?

Några andra vanliga analyser

- Riskanalys
- SWOT

Risicanalys



- Alltid risker...
- Men de innebär ofta möjligheter
- Omöjligt att "eliminera" alla risker
- Snarare "riskhantering"

Några frågor...

- Kan vi reducera eller eliminera hoten?
- Kan vi minska sannolikheten?
- Kan vi påverka konsekvenserna?
- Vilka varningssignaler kan vi få?
- Ska vi utarbeta alternativa planer?
- Vem har ansvaret för att åtgärder kommer att vidtas?
- När bör de utföras?
- Vem kommer att påverkas om problemen uppstår?
- Vilka beslut kan vi fatta idag för att förebygga de största riskerna?
- Hur ska vi informera om våra planer?

Risker

- Det viktigaste: att få en gemensam bild och förståelse för möjliga vägar
- Riskerna – ofta kopplade till olika intressenter
- Eller kan uppstå för att man inte tagit hänsyn till intressenter

SWOT

- engelska (Strength, weaknesses, oppurtunities, threats)
- Analysera projektets inre:
 - Styrkor
 - Svagheter
- ...och yttre:
 - Möjligheter
 - Hot
- *Skall leda till att man fastställer kritiska faktorer – grund för strategival*
- *(bifogad pdf med tillvägagångssätt)*