

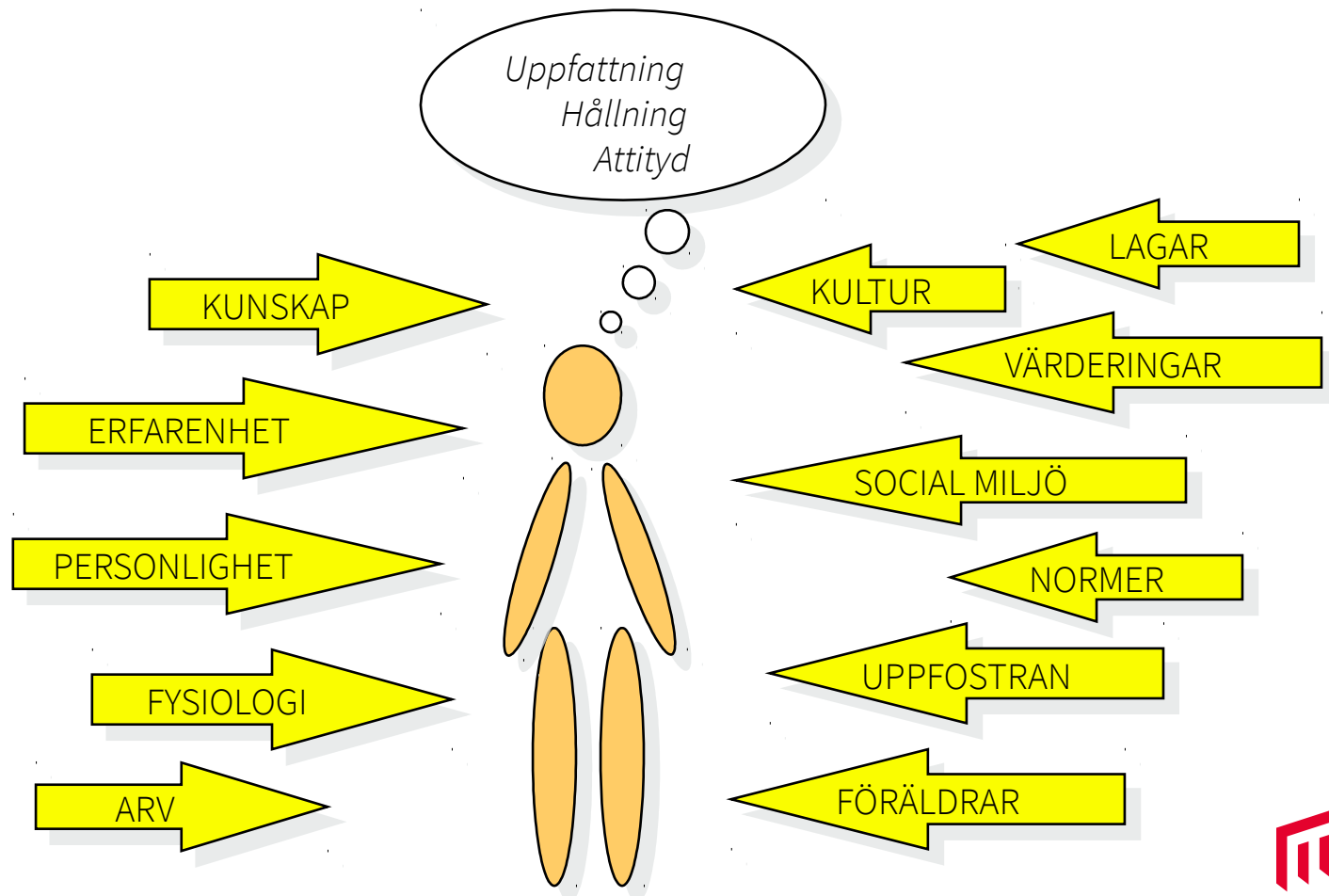
# Kommunikation

OL108A // Introduktion till projektledning // Samhällsentreprenör

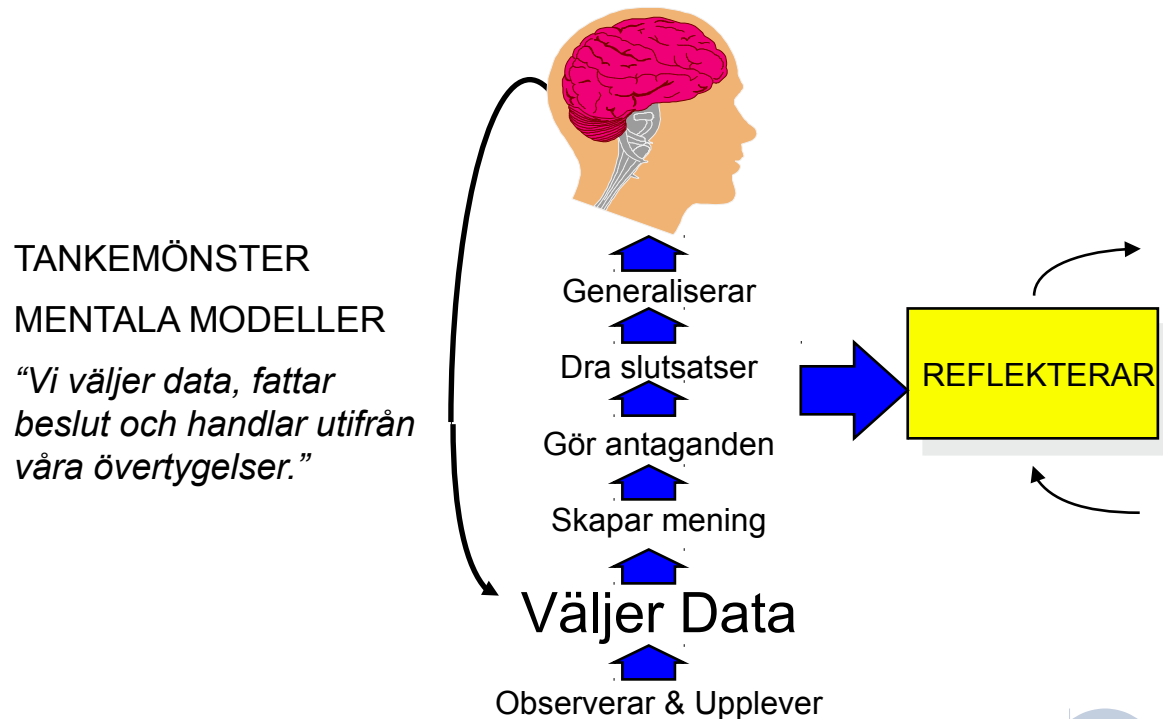
# Kommunikation & perception



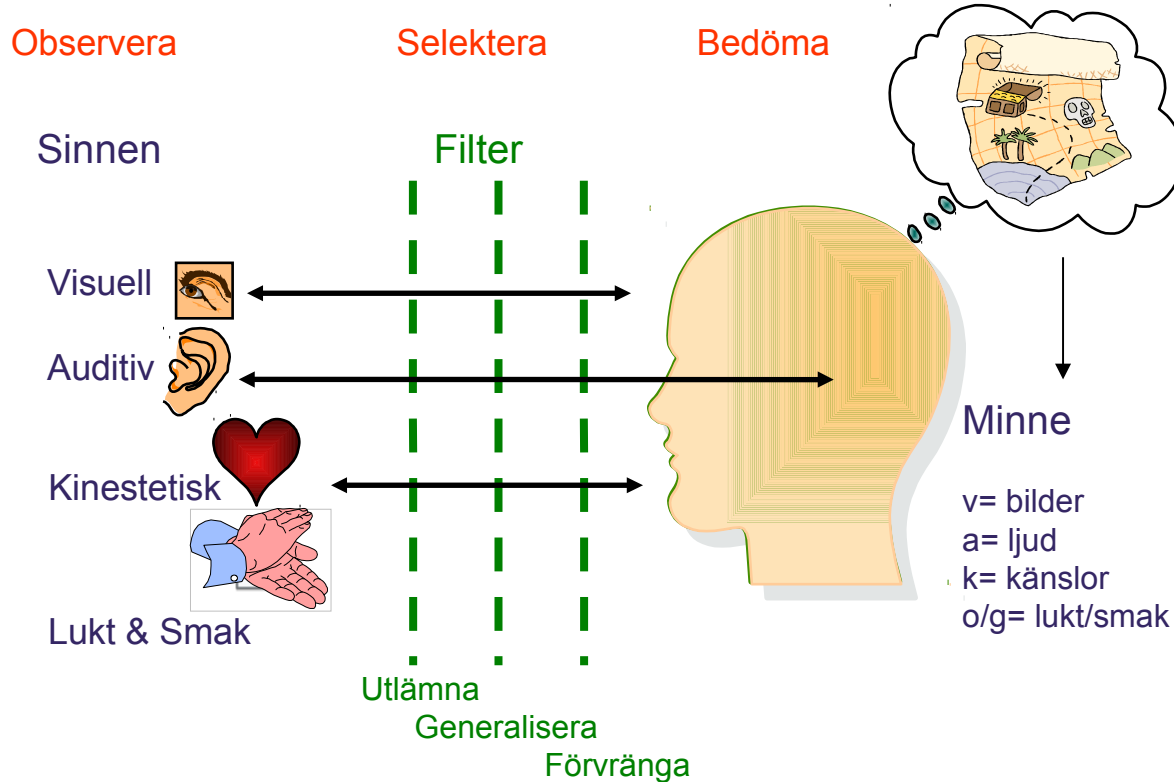
- Kommunikation centralt för projekt
- Kommunikation – interaktion
- Påverkas mycket av vår perception (hur vi uppfattar och tolkar verkligheten)



# “Ladder of inference”



# Perception och bedömning



# Ifrågasätt

- Vilken information finns?
- Vad tar jag/vi för givet?
- På vilka grunder?
- Försök förstå hur andra resonerar!
- Utforma budskapet för att minimera tolkningsutrymmet

# Vikten av direktkommunikation

Forskning visar att vid direktkommunikation "Face-to-Face":

- sker 58 procent av kommunikationen via kroppsspråk.
- är 35 procent av kommunikationen är *hur* orden sägs.
- Endast 7 procent av kommunikationen är *vad* som *egentligen* sägs.
- Vi noterar alltså mer än just de ord som någon yttrar.
- En persons *röstläge* och kroppsspråk säger mycket om hens känslor.

# Vem kommunicerar man med i projekt?

- Intern kommunikation inom projektgruppen

*Extern kommunikation:*

- Projektägare
- Finansiärer
- Partners
- Målgrupp/brukare
- Media

OLIKA struktur/innehåll på kommunikationen!



# Kommunikationsfrågor:



- Vem kommunicerar vi med?
- Vilken roll spelar denne i projektet?
- Vilken information är nödvändig?
- Hur skall den användas?

# Kommunikationsplan

- Kan vara viktigt i projekt

## **Bör innehålla:**

- Intressenternas kommunikationskrav/-behov
- Vem som ansvarar inom projektet
- Hur kommunikationen skall se ut och med vem?
- Vilket format/plattform
- Hur ofta

# Planera för kommunikation

- Göra det viktiga synligt
- Hur skall vi synas? För vem?
- Personliga möten - ?
- Möten - Mötesplatser
- Symbolhandlingar
- Projektplanen är ett viktigt verktyg för kommunikation

# Hur kan det se ut?

- Månadsrapport till projektägare/-partners
- Mötesanteckningar på intern webb-plats eller Google docs
- Webbplats/blogg för allmänhet/intresserade med kontaktuppgifter
- Pressmeddelande när det händer viktiga saker
- Facebook-grupp för att mobilisera i samband med viktiga händelser
- Synliggörande/marknadsföring