

Ledarskap inom samhällsentreprenörskap

En balans mellan kreativitet och kontroll?

Samhällsentreprenör - distans

7 teman

- **Samhällsentreprenören – en ledare?**
- **Röster om ledarskap som samhällsentreprenör**
- **Sociala relationer**
- **Reflekterande praktik**
- **Entreprenör – att agera som om**
- **Berg-och-dalbana med nya initiativ**
- **Att agera för förändring – skiftande roller**

Samhällsentreprenören – en ledare? (1/2)

- **Samhällsentreprenören - visionär, handlingsinriktad. Ser möjligheter och prövar nya idéer i samspel med andra.**
- **Föreställning: Ledarskap som fokuserar på visionen, på idéerna, på nya sätt att jobba. Experimenterande, passionerat.**
- **Hur står sig denna bild mot: Förväntningar på ett ledarskap som är inriktat på att koordinera genomförande och kontrollera utveckling (management)?**

Samhällsentreprenören – en ledare? (2/2)

- **Kan visionärer med stark övertygelse skapa väl fungerande team?
Skapa förutsättningar för delat ägarskap och kreativitet?**
- **Hur kan innovativa verksamheter växa långsiktigt, utan att förlora sin nyskapande, laborerande karaktär?**
- **Komplexitet: Ledarskap anpassat till olika situationer och skeenden.**

Röster: Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

- Peter Bjerg, bl a tidigare initiativtagare till KPH Projects, ett projekthus i Köpenhamn
- Magdalena Musiala, processledare med bakgrund i bland annat Entrepreneurs Sans Frontières i Paris

<http://vimeo.com/32751462>



Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

Sociala relationer

- **Nätverkande som ett viktigt inslag för att skapa möjligheter och frigöra resurser. Ljudinspelning "En entreprenör är ingen ö", Mats Westerberg.**
- **Kommunicera för att involvera fler, inspirera till handling. Video med Simon Sinek: "How great leaders inspire action"**
- **Hantera konflikter – nästa veckas tema**

Reflekterande praktik

- Reflekterande kring det sociala klimatet, och vilket stöd en grupp eller ett team kan behöva (se Fredriks presentation kring ledarskap, det personliga ledarskapet)
- Fanzingo – Entreprenör i samhällsförändringsarbete:
Från krigare till barnmorska (pdf) (Anneline Sander & Thomas Jordan)

Om reflekterande praktik, kapitel 6, s 70-75.

+ introduktion till mediehuset Fanzingo för att få en bild av organisationen, kapitel 1.3 "Fanzingo som samhällsentreprenör", s 3.

"Inom de flesta självständiga och intellektuellt krävande yrkesområden ställs utövaren, i vårt fall samhällsentreprenören, inför komplexa och mångtydiga situationer. Det finns inga välformulerade problem att lösa. Problemen behöver formuleras först, innan de kan lösas. Många perspektiv kan behöva vägas in."

"Reflekterande praktik består av ett samspel mellan två i grunden helt olika mentala aktiviteter; att växelvis praktisera (att vara närvarande med sina sinnen i det man gör) och att reflektera (att noggrant undersöka praktiken och lära av den)."

ATT "INTE BARA VARA" OCH "ATT AGERA SOM OM":

- **ATT VARA FÖRETAGSAM INNEBÄR I GRUNDEN "ATT INTE BARA VARA"!**
- **ATT VARA FÖRETAGSAM INNEBÄR OCKSÅ ATT INTE DRIVAS AV DE RESURSER SOM FINNS (ELLER FÖRVÄNTAS KOMMA) UTAN AGERA "SOM OM"!**

EN GENUIN ENTREPRENÖR MÅSTE DELTA MED HELA KROPPEN:

- **HJÄRNA**
- **HJÄRTA**
- **MAGE**
- **FÖTTER**

Möllans Basement – Balqis Khattab

Artikel - länk

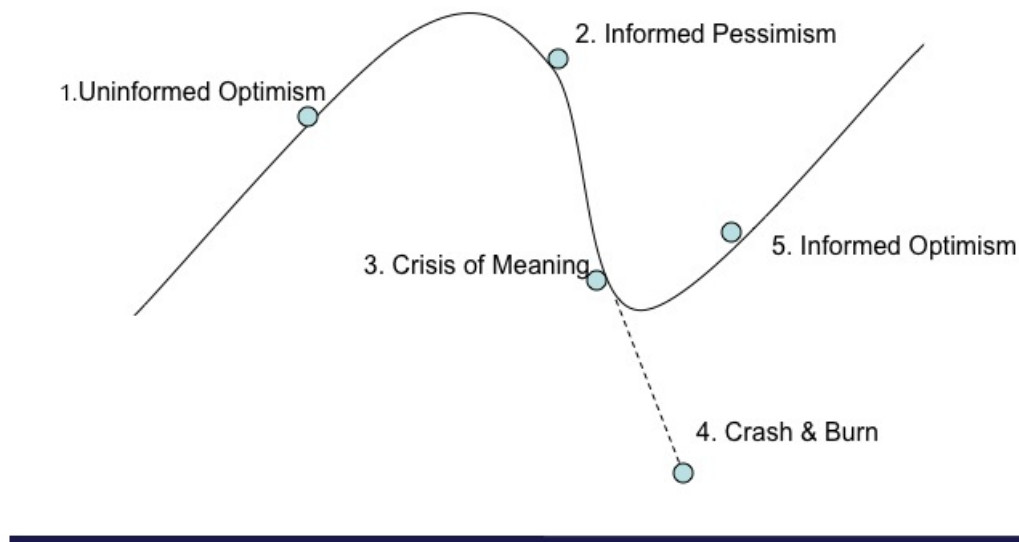


- **Hjärnan – att veta. En förståelse genom egna erfarenheter och engagemang.**
- **Hjärtat – att vilja. Empatisk drivkraft och hängivelse. Övertygelse om att det går att skaka fram jobbmöjligheter för unga.**
- **Magen – att våga. Knacka på, ”våga fråga”.**
- **Fötterna – att vandra. Start i handlingen.**

Berg-och-dalbana i arbetet med nya initiativ?

BACKPOCKET COO

Transition Curve



Modell från Cameron Herold, se [blogginlägg - länk](#)

Skiftande roller – mer än ett sätt att driva förändring

Heropreneur \\ 'hir-ō,p(r)ə- 'nər\\

noun

: a founder who is greatly admired, as if a hero, and viewed as the main actor in social progress.

: a person who starts an organisation and who overemphasises their role as founder, overshadowing teams, collective impact, and building upon the ideas of others.

Derived Forms: Heropreneurship

noun

: the promotion and hero-worshipping of entrepreneurship as the ultimate sign of success, leading us towards a world with a proliferation of repeated and disjointed efforts and too few people looking to join and grow the best organisations, leading us to a world where no one wants to be #2.

- Hantera risken med ett hjälteideal där verksamhetens framgångar knyts till grundaren (heropreneur), snarare än till arbetsteamet
Artikel: "[Tackling Heropreneurship](#)"
- Finns flera roller att spela! Vikten av att följa.
Video: "First Follower: Leadership Lessons from Dancing Guy"
<https://www.youtube.com/watch?v=fW8amMCVAJQ>