

Resurser

OI108A/Distanskurs Glokala
Fredrik Björk, Malmö högskola



Resurser

Ekonomiska resurser:

- Försäljning (varor/tjänster)
- Sponsring
- Bidrag/donationer (ej motprestation gentemot bidragsgivaren)
- Projektmedel (uppdragsgivare definierar mål)

Ideellt arbete (privatpersoner)

”Gifts in kind” (varor/tjänster)

”Pro bono (publico)”



Hur få resurser?

- Inga gratisluncher
- Utbyte av resurser/tillgångar
- Vad har vi? Vad vill vi ha?



Mer utsatt med offentlig finansiering?

- Handböcker beskrivs ofta offentlig finansiering som osäker
- Intäkter från privata källor ses ofta som säkrare ("Bättre"?)
- Mycket begränsad forskning
- Men det som finns tyder på motsatsen (!)



Socialt kapital

- Två betydelser: Sociologisk (Bourdieu)
- “Den tillit som individerna i en grupp eller samhälle har för varandra”
- Viktigt för samhällsentreprenörer?
- Ofta “obetalt arbete”
- Även viktigt för CSR/CC



“Social Capital”

- Ekonomiskt (USA)
- Kapital som används för att investera i verksamheter med sociala mål
- Ex. SoCap (Social Capital Markets)
- Eg. En form av investeringslogik – men vill ofta fokusera på de investeringar som ger störst “social impact”;
- SROI (Social return on investment)



”Socialt riskkapital” (icke-offentliga)



- Acumen (“Patient capital”)
- NFF
- SeaChange
- Venturesome (GB)



Projekt som finansiering

- Idag inte särskilt svårt att hitta projektmedel för enstaka insatser/uppstart
- Däremot betydligt svårare att hitta uthålliga lösningar
- Tänk/planera för det långsiktiga resursbehovet redan innan man gör en projektansökan – annars kommer en stor del av projekttiden att gå åt till detta (och inte till själva uppstarten!)



Inkubatorer/stödstrukturer

- “inkubator” – “kuvös” för uppstartsverksamheter: stöd i form av både ekonomi och kompetens
- ALMI/Coompanion – stödstrukturer
- “Innovationssystemet”
- Dåliga på att hantera samhällsentreprenöriella initiativ





Innovativa lösningar (?)



Kiva



- "We Let You Loan to the Working Poor"
- partners with existing expert microfinance institutions
- Internet baserad finansiering av verksamheter globalt
- Ej ränta
- Se även MyC4 (ränta)
- Vem som helst kan investera



Crowd sourcing



- Betyder att många går in och bidrar med lite
- Kan vara pengar
- Eller annat (översättning av M Yunus senaste bok!)



“The Beer Economy”



- Sälja tjänster/produkter som ger bra intäkter men som kanske bara delvis hänger samman med det man vill göra



“Tumregler”

- Förtroende/socialt kapital (track record)
- Gemensamma vinster/fördelar
- Tydligt vad som skall göras/vilka resultat
- Ibland enklare med *resurser* än med pengar
- Använd nätverk
- “givarkonferens”



Hur få projektmedel?

- Rätt språk – rätt begrepp
- Men inte överdriva –det måste vara **genomförbart**, och ni måste visa att ni har kompetens och engagemang som gör att **ni** kan genomföra det
- Kolla att ansökan är i linje med riktlinjer och syften; viktigt särskilt vad gäller **organisationsfrågan**
- Var ute i god tid, ofta finns någon att kontakta för råd och tips – får ni nej, be om motivering/feedback
- Var **konkret**

