

# Att söka pengar och att skapa en projektbudget

Samhällsentreprenör - distans



Lyssna - intervju med Nils Phillips,  
Idéburen Utveckling, tidigare  
"Centrum för Publikt  
Entreprenörskap".

- Budgettips
- Gemensamt ägande med  
utvecklingsbolag i Röstånga  
(mellersta Skåne)

# Samarbete hellre än projektpengar?

## Projektet och turnén Hej Sverige – Resan för engagemang



# Stöd och projektmedel – var hittar vi det?

- Lokala stöd/projektmedel. Exempel i Malmö: Kulturkraft



# Stöd och projektmedel – var hittar vi det?

- Lokala stöd/projektmedel. Exempel i Malmö: Kulturkraft
- Regionala stöd.
  - Västmanland: ”Start- och expansionsstöd för sociala företag”
  - Västra Götalandsregionen: Socialt entreprenörskap
  - Lokalt ledd utveckling (Leader), stöd till landsbygdsutveckling



# Stöd och projektmedel – var hittar vi det?



- Lokala stöd/projektmedel. Exempel i Malmö: Kulturkraft
- Regionala stöd.
  - Västmanland: ”Start- och expansionsstöd för sociala företag”
  - Västra Götalandsregionen: Socialt entreprenörskap
  - Lokalt ledd utveckling (Leader), stöd till landsbygdsutveckling
- Nationellt. Exempel: Arvsfonden, Postkodstiftelsen, Kulturbryggan, Idéer för Livet
- Vinnovas utlysningar

# Stöd och projektmedel – var hittar vi det?



- Lokala stöd/projektmedel. Exempel i Malmö: Kulturkraft
- Regionala stöd.
  - Västmanland: ”Start- och expansionsstöd för sociala företag”
  - Västra Götalandsregionen: Socialt entreprenörskap
  - Lokalt ledd utveckling (Leader), stöd till landsbygdsutveckling
- Nationellt. Exempel: Arvsfonden, Postkodstiftelsen, Kulturbryggan, Idéer för Livet
  - Vinnovas utlysningar
- EU. Till exempel Europeiska Social Fonden, Regionala Utvecklingsfonden
- Internationellt. Creative Force (Svenska Institutet)

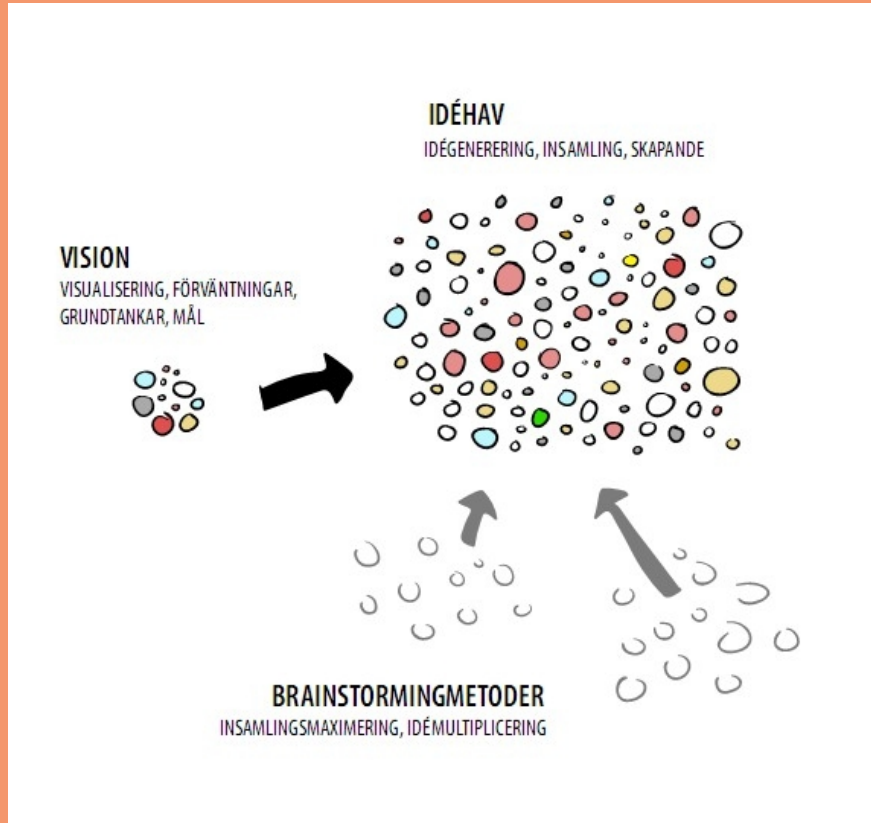
# Stöd och projektmedel – var hittar vi det?



- Inkubatorer, acceleratorer (utvecklingsprogram).  
Exempel: Reach for Change, Impact StartUp,  
Brewhouse Incubator
- Tävla.
  - European Social Innovation Competition:  
Temat för 2021 annonseras 17 februari.
  - Brewhouse Award



# Att tänka på när man söker stöd?



## Exempel på illustration:

Urvalsprocessen, Fotoboken om Sverige  
<https://issuu.com/fotoboken/docs/bok>

- Vilka stöd är lämpliga utifrån idén? I linje med riktlinjer och syfte.
- Översikt med olika alternativ – ansökningstider.
- Relation till bidrags- eller uppdragsgivaren. Ta kontakt, försök att få information om förutsättningar. Vilka initiativ har tidigare fått stöd?
- Språk och tydlighet. Att enkelt beskriva vad man vill göra. Låt flera ögon titta på text. Bearbeta texten.
- Att illustrera kan vara ett bra stöd för att kommunicera idén.

# Projektbudget

- **“Projektplanen i siffror”** Projektets förväntade intäkter och kostnader.
- **Budgetens funktion?**
  - › Internt: Ett planeringsverktyg. Hur ska vi använda resurserna för att nå projektets målsättningar? Kan synliggöra osäkerheter i projektet.
  - › Externt: Kommunicera att projektet är möjligt att genomföra. Ge en realistisk bild av projektet och tydliggöra behovet av resurser.
- **Vad ska hända i projektet?** En genomarbetad idé om projektets genomförande är en förutsättning för en förankrad budget.



# En gissningslek



En budget är alltid vår bästa gissning.

# Att skapa en budget

- Dela upp projektets intäkter och kostnader under olika kategorier.
- Skapa underlag för varje del.  
Kvalificerade gissningar:  
Vad är det som kommer att kosta och hur mycket? Vilka resurser går vi in med som kan räknas som intäkter?
- Gör beräkningar, sammanställ, och räkna igen.

# Vad ska inkluderas?

- **Intäkter, exempel**

  - Projektmedel

  - Bidrag

  - Sponsorer

  - Försäljning

  - Egen insats, t ex ideellt arbetade timmar, lokaler eller teknisk utrustning

- **Kostnader, exempel**

  - Löner/arvoden

  - Lokaler

  - Teknik

  - Resor

  - Marknadsföring

  - Material

  - Administration

  - Dokumentation

  - Utvärdering

  - Revision

- **Resultat:** Intäkter minus kostnader. I sociala och kulturella projekt siktar budgeten ofta på ett nollresultat. Resurserna ska användas fullt ut!



# Tips - att tänka på!

- **Lönekostnader.** Lönenivå för projektledare, vad kan man söka för? Vilka uppgifter och vilka krav i jobbet? Lönestatistik för olika yrken:  
<https://www.lonestatistik.se/>
- Glöm inte att räkna med påslag för arbetsgivaravgifter, semesterersättning och pensionsavgifter. En schablonberäkning kan göras genom att räkna lönen x 1,5 (50% påslag).



# Tips - att tänka på!

- **Helhetsperspektiv.** Fundera på om det är något mer som kommer att kosta? Finns det alternativa sätt att få de resurser som behövs?
- **Att skapa en plan B, eller "pessimistisk – neutral – optimistisk" budget.** Vi saknar alltid information i planeringsstadiet - ett sätt att hantera det kan vara att skapa flera versioner av budgeten där beräkningarna justeras för olika typer av utveckling.



~~Att söka pengar  
och att skapa en projektbudget~~

Samhällsentreprenör - distans