

UPPGIFT 8

Publiceringsplan sociala medier

Den här övningen går ut på att du ska öva dig i att planera för konkret innehåll till en kanal i sociala medier.

Utgå från ditt projekt eller en verksamhet som du följer nära.

Tänk dig att ni står inför att upprätta en facebook sida för verksamheten eller en profil på instagram.

Vilket innehåll ska du fylla din kanal i sociala medier och hur ska ni gå till väga? Om du redan har en sida eller profil, utgå från den och arbeta med hur du skulle vilka utveckla er kommunikation.

1) Målgrupper: Vilka är verksamhetens målgrupper som ni vill nå till och kommunicera med?

Skriv ner och presentera kortfattat vad som kännetecknar de målgrupper du tänker på.

Ett tips är att formulera de olika målgrupperna som en *persona*, en person som du kan se framför dig (som nämndes i föreläsningen del 1). Genom att se de här människorna framför dig är det lättare att skapa relevant innehåll.

2) Innehållstyper: Fundera över de målgrupper verksamheten har och tänk ut olika innehållstyper som kan nå dessa grupper.

Presentera en lista över de innehållstyper du tänker att du kan arbeta med. Beskriv: innehållstyp, innehåll och vilken målgrupp som dessa riktar sig till.

Ett exempel:

INNEHÅLLSTYP	INNEHÅLL	MÅLGRUPP
Personporträtt	<ul style="list-style-type: none">• Intervju med besökare• Vi som arbetar i projektet	<ul style="list-style-type: none">• Blivande deltagare• Våra supporters
Det här händer just nu	<ul style="list-style-type: none">• Call to action: kom på vårt café!• Evenemang	<ul style="list-style-type: none">• Blivande deltagare• Nuvarande deltagare• Övriga intressenter/ människor på orten/anhöriga till deltagare

3) Publiceringskalender: Ta fram en almanacka och titta sedan två månader framåt och planera vilka inlägg som ska publiceras. Om ni är flera som arbetar i projektet, dela ut vem som är ansvarig för att ta fram material till inläggen.

Se exempel på andra sidan hur en publiceringskalender kan se ut (där kallar de innehållstyp för tema). Den är upprättad i google sheets och det är ett tips!

Om ditt projekt inte kommit så långt, utgå istället från en verksamhet i din närhet, som du känner till. Det kan vara dina barns förskola, en ideell förening där du är verksam eller något liknande.

fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Datum	TEMA	KANAL	HÄNDELSER/INNEHÅLL	ANSVARIG	BILD	KOMMENTAR	PUBLICERAD	BOOST	
2	1									
3	2									
4	3									
5	4	Det här händer just nu	Fb/Instagram/Bloggen	Nu startar skolan/Intervju med deltagare	Sara	Bild från första dagen				
6	5									
7	6									
8	7									
9	8	En plats för alla	Fb/Instagram/Bloggen	Personporträtt Lärare	Elev på allmän linje	Porträtt				
10	9									
11	10									
12	11									
13	12	En unik utbildningsform	Fb/Instagram	Rapport från Fritidsledarna	Fritidsledarlinjen					
14	13									
15	14	Det här händer just nu	Fb/Instagram	Låtskrivarna Konsert	Sara	Bild från bildbanken				
16	15									
17	16									
18	17									
19	18									
20	19	En plats för alla	Fb/Instagram/Bloggen	Bakom kulisserna/Förberedelser SkåneRock	Fritidsledarlinjen	Bilder från förberedelserna				
21	20									
22	21									
23	22	Det går händer just nu	Fb/Instagram	Musikklassen håller i kontot under en vecka	Musikklassen	Repetitioner				
24	23									
25	24									
26	25									
27	26	Livet efter studierna	Bloggen/fb	Intervju med fd elev	Frida	Porträttbild				
28	27									
29	28									
30	29									
31	30									
32										
33										
34										
35										
36										
37										

+



September 2017



Utforska