

Ledarskap som samhällsentreprenör

En balans mellan kreativitet och kontroll?

Samhällsentreprenör - distans

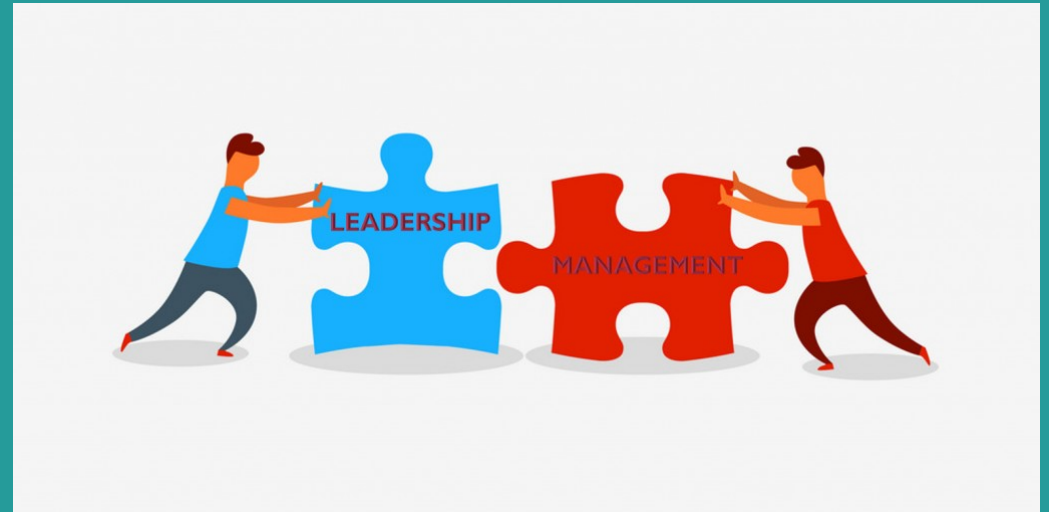
8

ingångar

- Samhällsentreprenören – en ledare?
- Röster om ledarskap som samhällsentreprenör
- Sociala relationer
- Reflekterande praktik
- Etisk kompass
- Att agera som om
- Berg-och-dalbana i nya initiativ
- Att agera för förändring – skiftande roller

Samhällsentreprenören – en ledare?

- Samhällsentreprenören – visionär, handlingsinriktad.
- Föreställning: Fokus på visionen, idéerna. Experimenterande, passionerat! Autentisk, karismatisk?
- Hur står sig denna bild mot: Förväntningar på att koordinera genomförande och kontrollera utveckling (management)?



Samhällsentreprenören – en ledare?

- Kan visionärer skapa väl fungerande team? Skapa förutsättningar för delat ägarskap och kreativitet?
- Hur kan innovativa verksamheter växa långsiktigt, utan att förlora sin nyskapande karaktär?
- Komplexitet: Ledarskap anpassat till olika situationer och skeenden.



Röster: Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?



Röster om ledarskap som samhällsentreprenör
by August Nilsson PLUS
15 hours ago

03:57

Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

LIKE
LATER
SHARE
EMBED

- Peter Bjerg, tidigare bland annat initiativtagare till KPH Projects, ett projekthus i Köpenhamn
- Magdalena Musiala, processledare med bakgrund i bland annat Entrepreneurs Sans Frontières i Paris

<https://vimeo.com/32751462/8b0aa746cb>

Röster: Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

Peter Bjerg:

”Som samhällsentreprenör så jobbar du med sociala relationer. Du jobbar inte med produktutveckling som har en teknisk karaktär, du jobbar inte med att investera pengar eller att göra en affärsplan som ska fungera på en marknad. Du jobbar faktiskt med sociala relationer och social förändring. [...] Så de människor som du behöver samarbeta med i ditt entreprenörskap får på något sätt tänkas in som aktiva relationer redan i utvecklingen av din idé, eller i varje fall i realiserandet av din idé.”

”Min andra poäng är att många av dem som jag har mött, de är inte alls inställda på att jobba i en organisation som ett företag med en chef, projekt och anställda med en hierarki. De flesta samhällsentreprenörer jag har träffat jobbar mer som ett rockband. [...] Det är väldigt sällan man är samhällsentreprenör ensam - ofta är man det tillsammans med andra. Det ledarskap du har behov av internt i din grupp är inte hierarkiskt, det är en annan form för negotiated leadership med andra. Internt i gruppen är det närmast antihierarkiskt, det är mer per inspiration och per bästa idé.

Och i förhållande till externa aktörer är du tvungen att jobba mycket nära andra människor, en till en, inte som kunder, inte som brukare, men som medskapare. [...]”

Röster: Vilken typ av ledarskap är viktigt för en samhällsentreprenör?

Magdalena Musiala:

”Min första tanke är att samhällsentreprenörskap är ledarskap. Ledarskap innebär att känna sig själv för att bättre kommunicera med andra, för att samarbeta bättre med andra.

Jag brukar tänka på isberget. 10% ovanför ytan är själva projektet, själva uppgiften som går att ta på, som går att planera för. 90% under ytan är relationerna som kommer påverka hur du för det här isberget framåt. Och relationerna påverkas av hur du faktiskt grundar dig i det du tycker om, det du brinner för, dina värderingar i det du gör, relationerna mellan dig och andra. Och din förmåga att fånga upp det som skapar samarbetet i gruppen, det som skapar tilliten i gruppen, det som skapar en förmåga att röra sig framåt.”

Sociala relationer

- Nätverkande för att skapa möjligheter och frigöra resurser.
Ljudinslag "En entreprenör är ingen ö", Mats Westerberg.
- Kommunicera för att involvera fler, inspirera till handling.
Video med Simon Sinek:
"How great leaders inspire action"
- Hantera konflikter – kommande tema

Reflekterande praktik

- "Fanzingo – Entreprenör i samhällsförändringsarbete: Från krigare till barnmorska"

Om reflekterande praktik,
kapitel 6, s. 70-75.

"Inom de flesta självständiga och intellektuellt krävande yrkesområden ställs utövaren, i vårt fall samhällsentreprenören, inför komplexa och mångtydiga situationer. [...] Många perspektiv kan behöva vägas in."

"Reflekterande praktik består av ett samspel mellan två i grunden helt olika mentala aktiviteter; att växelvis praktisera (att vara närvarande med sina sinnen i det man gör) och att reflektera (att noggrant undersöka praktiken och lära av den)."

Etisk kompass

Etisk kompass

Etisk kompass

Etisk kompass

Etisk kompass

Etisk kompass

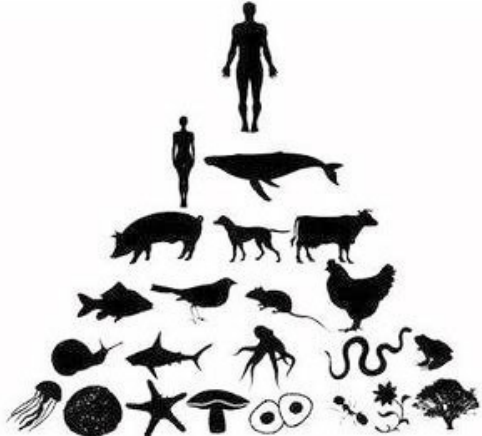
Etisk kompass

Etisk kompass

Etisk kompass

Etisk kompass

EGO

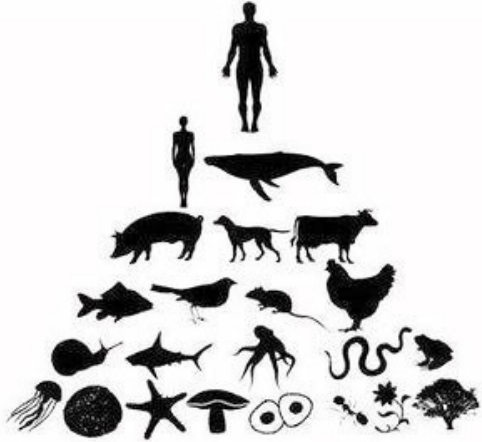


ECO



Etisk kompass

EGO



ECO



SEVA



Etisk kompass

”En hållbarhetsrevolution kräver att varje person agerar som en ledare för lärande på någon nivå, från familj till lokalsamhälle till nationen till världen.”

Donella Meadows, Jorgen Randers och Dennis Meadows

Ur artikeln [”Tools for the Transition to Sustainability”](#) (2004)

Att agera som om

- Att vara företagsam innebär i grunden "att inte bara vara"!
- Att vara företagsam innebär också att inte drivas av de resurser som finns (eller förväntas komma) utan agera "som om"!

En genuin entreprenör måste delta med hela kroppen:

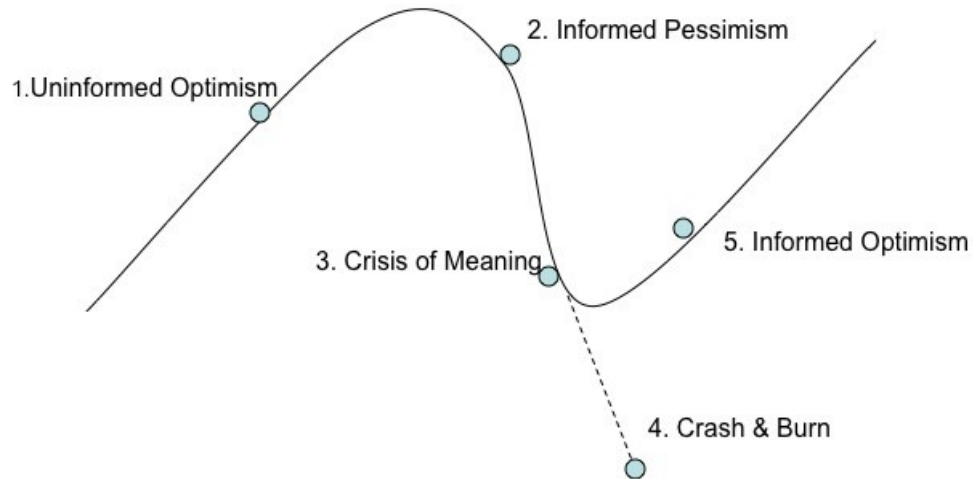
- HJÄRNA
- HJÄRTA
- MAGE
- FÖTTER

FYRA V: VETA, VIJA, VÅGA, VANDRA

Berg-och-dalbana i nya initiativ?

RACKPOCKET COO

Transition Curve



Modell från Cameron Herold, se [blogginlägg](#) - länk

Skiftande roller – flera sätt att driva förändring



- Risker med ett hjälteideal? För mycket knyts till grundaren?
- Artikel: "Tackling Heropreneurship" Daniela Papi-Thornton (2016)
- Finns flera roller att spela!