

Samhälls­entreprenör fördjupning - distans

Utmana din idé i teori och praktik

Skiljer sig samhälls­entreprenörskap från annat samhälls­engagemang? Vilka värderingar finns i begreppet och hur hänger de ihop med utvecklingen i samhället? Var befinner jag mig i mitt projekt och hur kan det relateras till andra verksamheter?

Distanskursen Samhälls­entreprenör - fördjupning vänder sig till dig som har läst kursen Samhälls­entreprenör eller har tidigare erfarenheter och kunskap inom fältet. Du vill fortsätta att fördjupa dig i frågor som rör samhälls­entreprenörskap och utvecklas med dina idéer eller initiativ.

Visionen och syftet med kursen

Kursen ska fungera som en plattform för utveckling av idéer och initiativ, där du med fördel har ett eget projekt, en idé eller ett initiativ som du vill arbeta mer fokuserat med. Under distanskursen Samhälls­entreprenör (första året) utforskas begrepp, perspektiv, praktiska kompetenser och olika lokala och internationella exempel på samhälls­entreprenörskap. I fördjupningskursen är tanken att kunna utforska frågor som är obesvarade, och att gräva djupare inom olika områden och kompetenser som är aktuella och angelägna för dig.

Samhälls­entreprenörskap är ett ämne som diskuteras livligt på många håll och ur flera olika aspekter. I kursen följer vi den aktuella debatten och relaterar den till våra egna erfarenheter.

Fördjupningskursen bygger på ett aktivt deltagande i planeringen av innehåll och form, för att anpassas efter dina och gruppens behov.

Formerna - en deltagande kurs

För att skapa bra deltagande former i kursen och hitta relevanta ämnen att jobba kring är deltagande i planeringen en viktig förutsättning. Samtidigt behöver vi för att komma igång en ram att starta utifrån, därför har vi delat in året i några övergripande teman att utgå ifrån:

1. Inre Liv - Temat rymmer många av de aspekter som berör det egna sättet att organisera sig och ens personliga samhälls­entreprenörskap.
2. Mitt sammanhang - Detta tema ger möjlighet att reflektera och studera det sammanhang som du befinner dig i och det tema du jobbar med, i relation till vad som händer runt omkring oss i Sverige och i världen. Vilket nätverk har du tillgång till och kan du utöka det? Vilka

arrangemang riktat till samhällsentreprenörer pågår just nu?

Vi kommer också att ge tid för fördjupning i den tematik som rör just ditt projekt!

3. Ekonomi - Ekonomin är för många av oss den ofrånkomliga stötestenen, och resurser behövs för att genomföra alla idéer. I detta tema tar vi upp de delar som är relevanta för oss och sätter dem i ett samhällsentreprenöriellt perspektiv. Vi kommer att undersöka finansieringsmöjligheter och även arbeta en med den egna budgeten eller verksamhetsplanen.
4. Utblick och framtid - I denna modul arbetar vi med hur din idé kan fortsätta att leva efter kursens gång, vi blickar framåt och utåt för att hitta nya sammanhang för vårt skapande.

I början av kursen möts vi och planerar vilka frågor och fokus som vi vill utforska. Vi tar också ställning till hur formerna ska se ut för kommunikation och interaktion. Vi utgår från en plattform online, som bygger vidare på tidigare års kurser.

Förslaget är att mötas under två dagar tidigt i september för att planera hösten 2016 och att även mötas två dagar i början av våren 2017 för att tillsammans dra upp linjerna för våren.

Studierna kring de fokus vi väljer att jobba med kan utformas bland annat genom studiebesök och analys av verksamheter. Det kan också ske genom studier av aktuell litteratur eller annat material, eller med kortare föreläsningar i ljud- eller videoformat. Möjlighet till personlig coaching kommer att finnas genomgående i kursen.

Distansformatet innebär en självständighet i valet av hur och när studierna ska ske. Samtidigt är en mycket viktig del av kursen att dela våra erfarenheter, att ge feedback till varandra och att föra diskussioner om relaterade frågor. Vi planerar för att genomföra minst 3 träffar under året.

Möjlighet till personlig coaching kommer att finnas genomgående i kursen där en mer personlig planering kan läggas efter individuella behov, där du får extra kontinuerligt stöd i din process.

Under det senast genomförda fördjupningsåret har vi växlat mellan två och tre pedagoger som tillsammans koordinerar kursen. Tanken är att även fortsatt arbeta på det sättet med kursens koordinering.

Läs om teman som deltagarna i kursen 2012/2013 utforskade: [Skriften Resonans – Texter med perspektiv från Samhällsentreprenör Steg 2](#)

Om kursledarna

August Nilsson har en bakgrund som engagerad och projektledare inom sammanhang som European Social Forum, Ronnebygatans Ekolivs, Grönsakslandet Malmö och Watch it! Med ett genomgående starkt engagemang för en mer hållbar ekonomi.

Emma Ivarsson är sedan flera år engagerad i stadsodling i Malmö. Både med händerna i jorden och på ett mer strategiskt plan för att påverka kommunen. Hon är utbildad inom kommunikations- och

medlingsmodellen Nonviolent Communication (NVC), och har arbetat i flera projekt som Glokala driver – bland annat Watch it! och Grönsakslandet Malmö.

Kursens övergripande mål

Kursens övergripande mål är att deltagare efter kursen har fördjupat sin handlingskompetens inom samhälls-entreprenörskap, och har utvecklat sin förmåga att reflektera i rollen som samhälls-entreprenör. Det handlar sammantaget om att kunna se möjligheter, förstå och känna betydelsen av dessa, och att ha förmågan att bryta ner förverkligandet av initiativ i genomförbara steg, för att skapa förändring.

Moment – förslag

Kursstart: 29 augusti 2016

Uppstart och planering: 29 augusti - 18 september

Träff i Malmö, förslag: 10-11 september

Modul 1: 19 sept – 13 nov

Modul 2: 14 nov - 23 dec; 9 jan - 12 febr 2017

Modul 3: 13 febr – 16 april

Framtid och avrundning: 17 april – 26 maj

Praktisk information

Kurslängd: 1 år, halvtidsstudier, distans/internet.

Kurstid: HT 2016-08-29 – 2016-12-23, VT 2017-01-09 – 2017-05-26

Kostnader för kursdeltagaren: Resor till internaten och boende står varje deltagare för. För längre resor utgår ersättning upp till 750 kr per internattillfälle. Kurslitteratur försöker vi helt undvika kostnader för.

Ansökan: Online via glokala.se (Ansökan senast 10 maj, sedan gäller intagning i mån av plats)

CSN: Berättigar till studiemedel

Antagning: Via telefonintervju alternativt personligt brev. Tillgång till dator och internet.

Kontaktperson/kursansvarig:

August Nilsson, 0736-98 25 57, august@glokala.se