

Hej!

Idag startar Modul 4 som vi valt att kalla "Nå ut!". Under den här perioden kommer ni få konkreta verktyg till ert kommunikationsarbete. Vi fokuserar på hur ni når ut med er projektidé till er målgrupp och era intressenter. Hur ska ni väcka och bygga engagemang för ert projekt? Och hur kan ni bygga en plattform för projektet i sociala medier?

Modulen innehåller två uppgifter, den första handlar om att pitcha.

Att formulera sig effektivt och inspirerande är en utmaning, särskilt när man själv är djupt involverad i sitt projekt och gärna vill få med precis ALLT för att mottagarens ska förstå vikten av idén och den verksamhet man vill nå ut med.

Genom att göra en pitch, tvingas du att prioritera vad det är du ska berätta om. Då brukar det bli tydligt vad som är själva kärnan i projektet och det budskap som du vill nå ut med.

Det här är både svårt och väldigt kul. Arbetet med pitchen brukar ge energi till projektet och hjälpa till att skapa riktning. Ni kommer också få bra feedback från oss på kursen i hur ni når ut med er pitch och vad det är som engagerar oss som lyssnar.

Presentation till pitch-uppgiften finns redan i det här inlägget. Tveka inte att höra av dig till oss under tiden att ni arbetar med pitchen. Vi har också lagt in en inspirationsföreläsning med Simon Sinek.

Er pitch kommer sedan att vara en bra grund för nästa del, som handlar om sociala medier och där vi undersöker hur ni kan bygga upp er egen plattform där.

Trixet med att skapa en stabil plattform sociala medier, är att arbeta med kontinuitet och att succesivt bygga en förståelse för vad det är i ert projekt som skapar ett engagemang hos er målgrupp.

Därför blir uppgiften här att upprätta en publiceringsplan för ert projekt. Ni kommer att få med er olika verktyg till hur ni kan använda olika innehållstyper och tema för era inlägg.

Fundera gärna redan nu på om du har någon förebild i sociala medier, någon verksamhet eller person som arbetar på ett sätt som du inspireras av?

Det finns flera exempel på samhällsenterprenörer vars verksamhet faktiskt utgår från den plattform de byggt upp i sociala medier. Ett exempel är Rättviseförmedlingen som byggt sin rekryteringsbank med utgångspunkt från de efterlysningar de lägger ut på facebook. Ett annat är Missing People och hur de organiserar sina personsök.

Alla projekt behöver inte nå ut stort och nationellt för att skapa ett engagemang och nå ut till rätt personer. Kanske har du någon verksamhet i din närhet som skapar samma starka engagemang som exempelvis Rättviseförmedlingen, fast i det lokala samhället?

Nästa vecka är August tillbaka på kursen! Vi som varit vikarier under den här tiden tackar för allt spännande vi har fått ta del av från er. Jag kommer att finnas kvar under en övergångsperiod, bland annat för att ge er feedback på er publiceringsplan.

God arbetslust och vi ses på plattformen!