

Samhällsentreprenör fördjupning - distans

Hur kan nya projekt och verksamheter skapa samhällsförändring? Skiljer sig samhällsentreprenörskap från annat samhällsengagemang? Var befinner jag mig i mitt projekt och hur relaterar det till samhällsutvecklingen?

Distanskursen Samhällsentreprenör - fördjupning vänder sig till dig som har tidigare erfarenheter och kunskap inom fältet. Du vill fortsätta att fördjupa dig i frågor som rör samhällsentreprenörskap och utvecklas med dina idéer eller initiativ.

Visionen och syftet med kursen

Kursen ska fungera som en plattform för utveckling av idéer och initiativ, där du med fördel har ett eget projekt, en idé eller en verksamhet som du vill arbeta fokuserat med under året. I distanskursen Samhällsentreprenör (första året – ges parallellt på Glokala folkhögskolan) utforskas begrepp, perspektiv, praktiska kompetenser och olika exempel på samhällsentreprenörskap. I fördjupningskursen är tanken att kunna utforska frågor och områden som är aktuella och angelägna för dig.

Samhällsentreprenörskap och social innovation diskuteras återkommande i samhällsdebatten, och politiken för att stödja området utvecklas. I kursen följer vi den aktuella debatten och relaterar den till våra egna erfarenheter.

Kursen bygger på ett aktivt deltagande i planeringen av innehåll och form, för att anpassas efter dina och gruppens behov.

Formerna – en deltagande kurs

För att skapa bra deltagande former i kursen och hitta relevanta ämnen att jobba kring är deltagande i planeringen en viktig förutsättning. Samtidigt behöver vi för att komma igång en ram att starta utifrån, därför har vi delat in året i några övergripande teman:

1. Mitt sammanhang - Detta tema ger utrymme för att studera det sammanhang som du befinner dig i och det verksamhetsområde eller tema du jobbar med. Vi ställer det även i relation till samhällsutvecklingen i Sverige och i världen.
Hur vill du organisera ditt initiativ och hur gör liknande verksamheter? Vilket nätverk har du tillgång till och kan du utöka det?
Vi kommer också att ge tid för fördjupning i den tematik som rör just ditt initiativ!
2. Inre Liv - Temat rymmer aspekter som rör det egna sättet att organisera sig i vardagen och ens personliga samhällsentreprenörskap.
3. Ekonomi - Ekonomin är för många av oss en stötesten, men resurser behövs för att genomföra alla idéer. I detta tema tar vi upp de delar som är relevanta för oss och sätter dem i ett samhällsentreprenöriellt perspektiv. Vi kommer att undersöka finansieringsmöjligheter och även arbeta med den egna budgeten eller verksamhetsmodellen.

4. Nå ut – Varje god idé behöver en bra berättelse. Här arbetar vi med hitta en kommunikation som når fram. Storytelling och praktiska strategier för sociala medier är några av de delar vi undersöker.
5. Framtid - I denna modul arbetar vi med hur ditt initiativ ska utvecklas vidare. Vi blickar framåt och utåt för att hitta nya sammanhang för vårt skapande. Vilka arrangemang riktat till samhällsentreprenörer pågår just nu?

I början av kursen möts vi och planerar vilka frågor och fokus som vi vill utforska. Vi tar också ställning till hur formerna ska se ut för kommunikation och interaktion. Vi utgår från en plattform online, som bygger vidare på tidigare års kurser.

Studierna kring de fokus vi väljer att jobba med kan utformas bland annat genom studiebesök, praktik och analys av verksamheter. Det kan också ske genom studier av aktuell litteratur eller annat material, eller med kortare föreläsningar i ljud- eller videoformat.

Distansformatet innebär en självständighet i valet av hur och när studierna ska ske. Samtidigt är en mycket viktig del av kursen att dela våra erfarenheter, att ge feedback till varandra och att föra diskussioner om relaterade frågor. Vi planerar för att genomföra minst tre träffar under året.

Möjlighet till personlig coaching kommer att finnas genomgående i kursen där en mer personlig planering kan läggas efter individuella behov, där du får extra kontinuerligt stöd i din process.

Under det senast genomförda fördjupningsåret har vi växlat mellan två och tre pedagoger som tillsammans koordinerar kursen. Tanken är att även fortsatt arbeta på det sättet med kursens koordinering.

Läs om teman som deltagarna i kursen 2012/2013 utforskade: [Skriften Resonans – Texter med perspektiv från Samhällsentreprenör Steg 2](#)

Om kursledarna

Emma Ivarsson har bakgrund inom stadsodling, både med händerna i jorden och på ett mer strategiskt plan för att påverka kommunen. Hon är utbildad inom kommunikations- och medlingsmodellen Nonviolent Communication (NVC), och har arbetat i flera projekt som Lokala genomfört – bland annat Watch it! och Grönsakslandet Malmö. Hon engagerar sig i skapandet av en byggemenskaps- och kollektivhusprocess.

August Nilsson har en bakgrund som engagerad och projektledare inom sammanhang som European Social Forum, Ronnebygatans Ekolivs och Watch it! Han engagerar sig i Centrum för Publikt Entreprenörskap och har ett genomgående starkt engagemang för en mer hållbar ekonomi.

Kursens övergripande mål

Kursens övergripande mål är att deltagare efter kursen har fördjupat sin handlingskompetens inom samhällsentreprenörskap, och har utvecklat sin förmåga att reflektera i rollen som samhällsentreprenör. Det handlar sammantaget om att kunna se möjligheter och ha förmågan att bryta ner förverkligandet av initiativ i genomförbara steg, för att skapa förändring.

Praktisk information

Kurslängd: 1 år, halvtidsstudier, distans/internet.

Kurstid: HT 2018-08-27 – 2018-12-28, VT 2019-01-02 – 2019-06-04

Träffar: 3 fysiska träffar (frivilliga).

Kostnader för kursdeltagaren: Resor till träffar och boende står varje deltagare för. För längre resor utgår ersättning upp till 750 kr per träff. Kurslitteratur försöker vi undvika kostnader för.

Ansökan: Online via glokala.se (Ansökan senast 1 maj, sedan löpande antagning i mån av plats).

CSN: Berättigar till studiemedel.

Antagning: Via telefonintervju. Tillgång till dator och internet.

Kontaktperson/kursansvarig:

August Nilsson, 073-69 82 557, august@glokala.se

Emma Ivarsson, emma@glokala.org